

atl Capital celebra su 20 Aniversario renovando la imagen corporativa

- **La firma de banca privada cambia el logotipo y estrena página web como símbolo de su evolución hacia una entidad adaptada a la nueva era digital**
- **La nueva imagen utiliza el símil marino y de navegación para comparar la volatilidad de los mercados con el oleaje del mar y refleja la importancia de conocer el entorno para alcanzar objetivos con éxito**
- **El objetivo de la compañía es impulsar sus áreas estratégicas de negocio y continuar su expansión con apertura de nuevas oficinas**

Madrid 25 de abril de 2023. atl Capital cumple 20 años en el sector de Banca Privada. Desde su constitución en 2003, la entidad se ha mantenido fiel a su modelo inicial de negocio basado en ofrecer un servicio global de asesoramiento financiero, enfocado al cliente y adaptado a conseguir sus objetivos financieros. Una estrategia que le ha permitido consolidarse como referente para los inversores. La firma gestiona un patrimonio superior a los 2.200 millones de euros y cuenta con más de 3.000 clientes.

atl Capital celebra su vigésimo aniversario renovando su imagen corporativa y estrategia de marca en un proceso que simboliza la evolución que ha experimentado la compañía a lo largo de estas dos décadas de actividad. En este marco, atl Capital cambia el logotipo, estrena página web y adapta la aplicación móvil a la nueva imagen.

En su nuevo lenguaje corporativo, la firma utiliza el símil marino y de navegación en una comparación entre la volatilidad de los mercados y el oleaje del mar, a la vez, que refleja la semejanza con la importancia de conocer el entorno para conseguir los objetivos financieros y alcanzar un puerto seguro. En este contexto, atl Capital incorpora en su nuevo logotipo el símbolo de un timón que alude a la figura del asesor financiero como experto para dirigir con éxito las decisiones de inversión.

“Hemos aprovechado este 20 Aniversario para cambiar nuestra imagen corporativa con un estilo que refleja mejor la compañía que somos actualmente. Una compañía moderna y adaptada a la nueva era digital. En estos 20 años, hemos avanzado, en todo momento, adaptando nuestros servicios y trabajo a las nuevas demandas tecnológicas de nuestros clientes y a las exigencias de los mercados. Somos una compañía siempre en movimiento como el mar y este cambio es un reflejo de ello”, afirma Jorge Sanz, presidente ejecutivo de atl Capital.

Sin embargo, a pesar de la renovación de su imagen corporativa, atl Capital mantiene sólidos los valores originales que figuran detrás de sus siglas:

asesoramiento, transparencia y liderazgo. Estos valores, pilares de la compañía, se refuerzan en esta nueva etapa como símbolo de identidad corporativa, convirtiéndose en su *insight* de marca.

“Nuestro foco siempre han sido nuestros clientes. Les asesoramos para que tomen las mejores decisiones de inversión, siempre, conociendo los productos en los que invierte, y son ellos, los que nos hacen líderes” **señala Jorge Sanz**

La nueva imagen se identifica con el proceso de desarrollo tecnológico en el que está inmersa la firma durante los últimos tres años para facilitar la conexión activa y directa con los clientes a través de múltiples canales y digitalizar los procesos de información. Con este objetivo, la firma lanzó el pasado año su aplicación móvil, incorporando recursos innovadores en la comunicación con los clientes.

En los 20 años de trayectoria, atl Capital ha ido consolidando su negocio alcanzando una serie de hitos como son la constitución de la Sociedad Gestora de Instituciones de Inversión Colectiva (2005), la apertura de oficinas en Zaragoza (2004) y en la Comunidad Valenciana (2006), el lanzamiento de sus propios fondos de inversión y el impulso del negocio institucional a través del acuerdo con la gestora suiza Bellevue Asset Management (2015). También forma parte de la historia de atl Capital, la salida de los socios estratégicos iniciales, Atlas Capital Close Brothers (2009) y Julius Baer (2010) y su constitución como una compañía con una estructura de socios ejecutivos que se mantiene actualmente.

“Estamos muy orgullosos de celebrar nuestro 20 Aniversario ya que estas dos décadas, en las que hemos vivido momentos históricos, no han sido fáciles. Nos hemos enfrentado a crisis encadenadas desde el 2008, como la crisis de deuda en Europa, el Brexit, una pandemia o la invasión de Rusia en Ucrania. De todas ellas hemos aprendido mucho y hemos salido fortalecidos siempre, gracias a la confianza de nuestros clientes”, **resalta Guillermo Aranda, consejero delegado de atl Capital**

El reto de la firma de Banca Privada para los próximos años es seguir creciendo en todas sus áreas de negocio, especialmente en las estratégicas como son **Grandes Patrimonios y Planificación Financiera**. Además, la compañía tiene previsto continuar su expansión con la apertura de oficinas en La Coruña, Barcelona, Bilbao y Sevilla e impulsar el área de inversiones en activos alternativos con la constitución de un fondo de Capital Riesgo.

Contacto:

Consuelo Muñoz

Comunicación y Relaciones con los medios

cmunoz@atlcapital.es; 636 761 878

